Global Brand Manager RX (m/w/d)

Unser Klient ist ein internationales, innovatives und dynamisch wachsendes Pharmaunternehmen mit mehr als 1.300 Mitarbeitenden und moderner Markenführung. Zur strategischen Weiterentwicklung und internationalen Positionierung des ADHS-Portfolios suchen wir für unseren Mandanten einen umsetzungsstarken, im RX-Bereich erfahrenen Manager.

Ihre Mission:

- Gestaltung und Weiterentwicklung internationaler Markenstrategien sowie Steuerung globaler Produkteinführungen
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Schnittstellen aus Medical Affairs, Regulatory Affairs, Market Access, Vertrieb, Digital Marketing und Market Research

Ihre Aufgaben im Detail:

- Planung und Steuerung internationaler Produkteinführungen in enger Abstimmung mit Länderorganisationen, internen Fachbereichen und externen Partnern
- Erstellung und Weiterentwicklung globaler Marketing-, Kommunikations- und Launch-Materialien für internationale Märkte
- Verantwortung für die Konzeption, Moderation und operative Nachverfolgung globaler Launch-Projekte und interdisziplinärer Launch-Teams
- Gewährleistung einer einheitlichen Positionierung und Kommunikation über verschiedene Märkte und Phasen des Produktlebenszyklus hinweg
- Koordination externer Agenturen und Dienstleister sowie Präsentation strategischer Konzepte gegenüber in- und externen Anspruchsgruppen
- Regelmäßige Durchführung von Analysen im Hinblick auf die Markt- und Wettbewerbsentwicklung sowie Beobachtung der Stakeholder-Insights und Abteilung strategischer Handlungsempfehlungen
- Identifikation neuer Wachstums- und Innovationschancen
- Konzeption, Organisation und Durchführung internationaler Veranstaltungen und Kongresse im Bereich ADHS und Mental Health

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Brand Management, Produktmanagement oder Marketing, idealerweise im RX-Bereich der Pharma- oder Healthcare-Branche, erste internationale Erfahrungen wünschenswert
- Eigenständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsstäke gepaart mit der Freude an Teamarbeit und bereichsübergreifender / globaler Denkweise
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Was bietet Ihnen unser Mandant:

- Flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Attraktives Vergütungspaket
- Einzigartige Unternehmenskultur
- Arbeitsplatzsicherheit und Möglichkeit der individuellen (Weiter-)Entwicklung innerhalb eines innovativen, wachsenden und international agierenden Unternehmens

Über uns

Dr. Newzella Consulting ist eine spezialisierte Personal- und Unternehmensberatung mit Fokus auf die Pharma- und MedTech-Industrie. Seit über 45 Jahren unterstützen wir unsere Mandanten bei der Besetzung anspruchsvoller Fach- und Führungspositionen sowie bei strategischen Transaktionen.

Kontakt



Lea Weichel

Vice Head of Project Management
lea.weichel@newzella.com
+49 0 25 08 / 99 42 – 123



Dr. Matthias Newzella

Managing Partner
matthias.newzella@newzella.com