

## Marketing Manager RX (m/w/d)

### Branche: Pharmaindustrie

#### Zum Unternehmen:

Unser Klient ist ein multinationales Pharmaunternehmen und konzentriert sich auf Innovation, Entwicklung und Vertrieb von hochwertigen Produkten. Die Dr. Newzella Consulting sucht exklusiv einen

#### Marketing Manager RX (m/w/d)

mit folgendem Profil:

#### Ihre Aufgaben:

- Leitung der Entwicklung und Umsetzung von (Omnichannel- und nicht-werblichen) Marketing- und Einführungsstrategien für innovative Produkte mit funktionsübergreifenden Teams
- Erstellung von jährlichen und mehrjährigen Marketing- und Budgetplänen in Übereinstimmung mit globalen und lokalen Anforderungen
- Management aller Phasen der Produkteinführung
- Weiterentwicklung und Umsetzung internationaler Marketingstrategien
- Definition und Realisierung von Produkt-Auftritten und Packungsgestaltung sowie von Positionierung, Preisgestaltung, Platzierung und Promotion von Werbemaßnahmen
- Durchführung rollierender Portfolioanalysen, Prüfung zielgruppenorientierter, internationaler Marketingkonzeptionen und -kampagnen
- Zusammenarbeit mit den Ländermanagern in Bezug auf globale Leitlinien und lokale Adaptionen
- Forecasts in Abstimmung mit den Abteilungen Marktforschung und Market Access inkl. Pflege des ERP-Systems
- Zusammenarbeit mit Sales, Medical, Market Access und Compliance; Pflege externer Kontakte (KOLs, Patientenorganisationen, Agenturen), Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und pharmazeutischer Vorgaben sowie Monitoring relevanter KPIs
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Medical Advice und Liaison Management im Hinblick auf ethische Aspekte des Marketings
- Großzügige Homeoffice-Regelung und flexibles Arbeitszeitmodell
- Berichtslinie: Geschäftsführung

#### Unsere Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung mit einschlägiger Berufserfahrung
- Mehrjährige Erfahrung in der Pharmaindustrie im Bereich des Produktmanagements (Bereich RX) in verantwortlicher Funktion
- Erfahrungen im Bereich Produktneueinführungen sind ein Muss, Erfahrung in der Neurologie ist von Vorteil
- Erfahrung im digitalen Marketing und in der Leitung funktionsübergreifender Projekte
- Sicherer Umgang mit MS Office und ERP-Systemen; SAP-Kenntnisse von Vorteil
- Erstellung von Marketingkonzepten und -strategien, Budgetverantwortung, im Idealfall auch international
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Gesundheitspolitik, Zulassung, Erstattung (Bereich RX)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Präsentationsstärke vor Fachpublikum

#### Über uns:

Die Dr. Newzella Consulting gehört mit mehr als 20 Mitarbeitenden seit 45 Jahren zu den traditionellen Unternehmens- und Personalberatungen. Im Bereich Personalberatung unterstützen wir unsere Klienten bei der funktionsübergreifenden Suche von ca. 80 Fach- und Führungskräften (m/w/d) pro Jahr: Vom KAM bis zum CEO. Im Bereich Unternehmensberatung unterstützen wir unsere Klienten beim Kauf und Verkauf von Unternehmen, Produkten und Lizenzen sowie bei der Strategieberatung.

#### Kontakt:

Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen:

- Tabellarischer Lebenslauf
- Komplette Arbeitszeugnisse
- Bescheinigungen über Seminare, Schulungen sowie Aus- und Weiterbildungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und garantieren Ihnen selbstverständlich eine vertrauliche Behandlung Ihrer Unterlagen.

Unser Projektteam erreichen Sie wie folgt:

Wolfgang Koch  
Head of Project Management  
Dr. Newzella Consulting  
Amtshofweg 10  
D-48317 Drensteinfurt  
+49 (0) 25 08 / 99 42-109  
+49 (0) 151 16 86 25 67  
[wolfgang.koch@newzella.com](mailto:wolfgang.koch@newzella.com)

Dr. med. Matthias Newzella  
Managing Partner  
[matthias.newzella@newzella.com](mailto:matthias.newzella@newzella.com)