

## **Brand Manager Digital Health international (m/w/d)** **Branche: Pharmaindustrie**

### **Zum Unternehmen:**

Für unseren Klienten, ein mittelständisches und ca. 1.000 Mitarbeitende umfassendes, internationales und dynamisch wachsendes Pharmaunternehmen mit Sitz in Westdeutschland, sucht die Dr. Newzella Consulting exklusiv einen:

### **Brand Manager Digital Health international (m/w/d)**

mit folgendem Profil:

### **Ihre Aufgaben:**

- Entwicklung von Marketing- und Vertriebskonzepten für digitale Gesundheitsanwendungen im Indikationsbereich ZNS, mit Definition Positionierung, Pricing, Placement, Promotion
- Enge Zusammenarbeit mit globalen Agenturen, Vertriebsteams und internen Abteilungen zur Umsetzung von Markenstrategien, Sicherstellung termingerechter Produkteinführungen und zur Implementierung eines Omni-Channel-Marketingansatzes
- Erstellung der kurz-, mittel-, und langfristigen Umsatz-, Absatz-, und Budgetplanung
- Erstellung von Marketingplänen und operative Umsetzung des vereinbarten Marketingmix für Fachzielgruppen (Ärzte, Psychotherapeuten) und Anwender (B2B / B2C)
- Durchführung von Marktanalysen und Verfolgung von Leistungskennzahlen (KPIs) zur Bewertung der globalen Markenleistung
- Durchführung von Marketingprojekten (z.B. PR-/ Onlinemaßnahmen, Fortbildungsveranstaltungen)
- Entwicklung von länderspezifischen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen mit den internationalen Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern
- Erstellung von Kampagnen und ggf. Durchführung von Schulungsmaßnahmen für den Außendienst
- Teilnahme an Tagungen, internationalen Kongressen, Symposien etc.
- Marktbeobachtung und Analyse der Trends im Bereich Digital Health in Europa
- Analyse globaler Marktforschungsdaten
- Erstellung von Auswertungen und Präsentation von Analysen im Bereich Digital Health
- Unterstützung des internationalen Meinungsbildungsmanagements
- Berichtslinie: Director Global Marketing International

### **Unsere Anforderungen:**

- Erfolgreich abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium sowie mehrjährige Berufserfahrung in einem einschlägigen Aufgabenbereich (z. B. Produktmanagement Pharma / Digital Health, digitales Marketing)
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sehr guter Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen
- Strukturierte, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ein hohes Maß an Ergebnis- und Kundenorientierung
- Ausgeprägte Organisations- und Projektmanagementfähigkeiten
- Kommunikationsstärke und ein sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Flexibilität

### **Über uns:**

Die Dr. Newzella Consulting gehört mit mehr als 30 Mitarbeitenden seit über 40 Jahren zu den traditionellen Unternehmens- und Personalberatungen. Im Bereich Personalberatung unterstützen wir unsere Klienten bei der funktionsübergreifenden Suche von ca. 80 Fach- und Führungskräften (m/w/d) pro Jahr: Vom KAM bis zum CEO. Im Bereich Unternehmensberatung unterstützen wir unsere Klienten beim Kauf und Verkauf von Unternehmen, Produkten und Lizenzen sowie bei der Strategieberatung.

### **Kontakt:**

Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen:

- Tabellarischer Lebenslauf inklusive Lichtbild
- Komplette Arbeitszeugnisse
- Letztes Schulzeugnis
- Bescheinigungen über Seminare, Schulungen sowie Aus- und Weiterbildungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und garantieren Ihnen selbstverständlich eine vertrauliche Behandlung Ihrer Unterlagen.

Unser Projektteam erreichen Sie wie folgt:

Wolfgang Koch  
Head of Project Management  
Dr. Newzella Consulting  
Amtshofweg 10  
D-48317 Drensteinfurt  
+49 (0) 25 08 / 99 42-109  
+49 (0) 151 16 86 25 67  
[wolfgang.koch@newzella.com](mailto:wolfgang.koch@newzella.com)

Dr. med. Matthias Newzella  
Managing Partner  
[matthias.newzella@newzella.com](mailto:matthias.newzella@newzella.com)